

阿里巴巴集團概況

集團簡介

阿里巴巴集團創立於1999年，旨在賦能企業，幫助其變革營銷、銷售和經營的方式，提升其效率。我們為商家、品牌及其他企業提供技術基礎設施以及營銷平台，幫助其借助新技術的力量與用戶和客戶進行互動，並更高效地進行經營。

我們的業務包括**核心商業**、**雲計算**、**數字媒體及娛樂**以及**創新業務**。除此之外，我們的非併表關聯方螞蟻金服為我們平台上的消費者和商家提供**支付和金融服務**。圍繞著我們的平台與業務，一個涵蓋了消費者、商家、品牌、零售商、第三方服務提供商、戰略合作夥伴及其他企業的數字經濟體已經建立起來。

易觀的數據顯示，按交易總額（GMV）計算，阿里巴巴集團是全球最大的零售商業體。截至2019年12月31日，共有7.11億名年度活躍消費者通過我們旗下的中國零售市場，接觸到數以百萬計的商家和品牌。我們最大的兩個交易平台包括中國最大的移動商業平台淘寶，以及全球最大的面向品牌與零售商的第三方在線及移動商業平台天貓。

阿里巴巴數字經濟體



使命

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們的創始人創辦本公司是為了支持小企業的利益，他們相信互聯網能夠創造公平的環境，讓小企業通過創新與科技拓展業務，並更有效地參與國內及國際市場競爭。

願景

我們旨在構建未來的商業基礎設施。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴。我們不追求大，不追求強；我們追求成為一家活102年的好公司。

隨著我們的業務不斷擴展，從商業拓展至雲計算、數字媒體及娛樂等眾多其他領域，阿里巴巴已進化為一個獨特的、充滿活力與創新的數字經濟體。我們已設立了未來5年的戰略總目標：服務全球消費者，其中有超過10億的中國消費者，創造10萬億人民幣以上的消費規模。

我們相信五年目標使我們能更接近實現2036年的願景：服務全世界20億消費者，幫助1,000萬家中小企業盈利以及創造一億就業機會。

阿里巴巴2036年願景



價值觀

我們的價值觀是公司文化的支柱，引領集團上下為客戶及其他持份者認為正確的事而努力。

1. 客戶第一，員工第二，股東第三

這就是我們的選擇，是我們的優先級。只有持續為客戶創造價值，員工才能成長，股東才能獲得長遠利益。

2. 因為信任，所以簡單

世界上最寶貴的是信任，最脆弱的也是信任。阿里巴巴成長的歷史是建立信任、珍惜信任的歷史。你複雜，世界便複雜；你簡單，世界也簡單。阿里人真實不裝，互相信任，沒那麼多顧慮猜忌，問題就簡單了，事情也因此高效。

3. 唯一不變的是變化

無論你變不變化，世界在變，客戶在變，競爭環境在變。我們要心懷敬畏和謙卑，避免「看不見、看不起、看不懂、追不上」。改變自己，創造變化，都是最好的變化。擁抱變化是我們最獨特的DNA。

4. 今天最好的表現是明天最低的要求

在阿里最困難的時候，正是這樣的精神，幫助我們渡過難關，活了下來。逆境時，我們懂得自我激勵；順境時，我們敢於設定具有超越性的目標。面向未來，不進則退，我們仍要敢想敢拼，自我挑戰，自我超越。

5. 此時此刻，非我莫屬

這是阿里第一個招聘廣告，也是阿里第一句土話，是阿里人對使命的相信和「捨我其誰」的擔當。

6. 認真生活，快樂工作

工作只是一陣子，生活才是一輩子。工作屬於你，而你屬於生活，屬於家人。像享受生活一樣快樂工作，像對待工作一樣認真地生活。只有認真對待生活，生活才會公平地對待你。我們每個人都有自己的工作和生活態度，我們尊重每個阿里人的選擇。這條價值觀的考核，留給生活本身。

阿里巴巴里程碑

1999	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴在馬雲位於中國杭州市的公寓內創立• B2B電子商務平台Alibaba.com及1688推出
2001	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴訂立其使命及企業價值觀
2003	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴創辦網上購物平台淘寶網，並於非典型性肺炎爆發期間照常運作
2004	<ul style="list-style-type: none">• 目前為阿里巴巴非併表關聯方螞蟻金服旗下業務的第三方擔保交易平台支付寶推出
2007	<ul style="list-style-type: none">• 廣告變現平台阿里媽媽推出
2008	<ul style="list-style-type: none">• 品牌與零售平台天貓上線，以補足淘寶網
2009	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴創立雲計算業務阿里雲• 阿里巴巴舉辦第一屆天貓雙11
2010	<ul style="list-style-type: none">• 全球零售市場全球速賣通推出• 阿里巴巴推出合夥人制度，以保存其使命、願景及價值觀
2011	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴成立阿里巴巴公益基金會，以支持不同範疇的公益活動
2013	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴與多家物流公司共同創立菜鳥網絡
	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴於紐約證券交易所上市
2014	<ul style="list-style-type: none">• 支付寶母公司螞蟻金服正式成立• 淘寶旅行成為期後更名為飛豬的獨立業務阿里旅行
2015	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴及螞蟻金服合資成立本地生活服務平台公司口碑• 阿里巴巴啟動全球化戰略，於法國、德國及意大利成立辦公室
2016	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴旗下新零售業務盒馬的第一家門店開幕• 阿里巴巴中國零售交易平台的2016財年交易總額超越人民幣3萬億元，集團隨後成為全球最大的零售體• 阿里巴巴認購東南亞領先的電商平台Lazada的控股股權• 馬雲關於構建全球電子商務平台eWTP的倡議獲納入G20公報• 阿里巴巴啟動籌建阿里巴巴文化娛樂集團
	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴與國際奧委會達成期限直至2028年的長期合作
2017	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴成立全球科學研發項目阿里巴巴達摩院，推動科技創新• 位於馬來西亞的首個海外eWTP 合作據點正式啟用
2018	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴新零售戰略大規模落地• eWTP落戶盧旺達和比利時
	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴名列BrandZ年度最具價值中國品牌100強榜首
2019	<ul style="list-style-type: none">• eWTP落戶埃塞俄比亞• 阿里巴巴於香港聯合交易所主板上市