

阿里巴巴集团概况

集团简介

阿里巴巴集团创立于1999年，旨在赋能企业，帮助其变革营销、销售和经营的方式，提升其效率。我们为商家、品牌及其他企业提供技术基础设施以及营销平台，帮助其借助新技术的力量与用户和客户进行互动，并更高效地进行经营。

我们的业务包括**核心商业**、**云计算**、**数字媒体及娱乐**以及**创新业务**。除此之外，我们的非并表关联方蚂蚁金服为我们平台上的消费者和商家提供**支付和金融服务**。围绕我们的平台与业务，一个涵盖了消费者、商家、品牌、零售商、第三方服务提供商、战略合作伙伴及其他企业的数字经济体已经建立起来。

易观的数据显示，按交易总额（GMV）计算，阿里巴巴集团是全球最大的零售商业体。截至2019年12月31日，共有7.11亿名年度活跃消费者通过我们旗下的中国零售市场，接触到数以百万计的商家和品牌。我们最大的两个交易平台包括中国最大的移动商业平台淘宝，以及全球最大的面向品牌与零售商的第三方在线及移动商业平台天猫。

阿里巴巴数字经济体



使命

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。我们的创始人创办本公司是为了支持小企业的利益，他们相信互联网能够创造公平的环境，让小企业通过创新与科技拓展业务，并更有效地参与国内及国际市场竞争。

愿景

我们旨在构建未来的商业基础设施。我们的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴。我们不追求大，不追求强；我们追求成为一家活102年的好公司。

随着我们的业务不断扩展，从商业拓展至云计算、数字媒体及娱乐等众多其他领域，阿里巴巴已进化为一个独特的、充满活力与创新的数字经济体。我们已设立了未来5年的战略总目标：服务全球消费者，其中有超过10亿的中国消费者，创造10万亿人民币以上的消费规模。

我们相信五年目标使我们能更接近实现2036年的愿景：服务全世界20亿消费者，帮助1,000万家中小企业盈利以及创造一亿就业机会。

阿里巴巴2036年愿景



价值观

我们的价值观是公司文化的支柱，引领集团上下为客户及其他持份者认为正确的事而努力。

1. 客户第一，员工第二，股东第三

这就是我们的选择，是我们的优先级。只有持续为客户创造价值，员工才能成长，股东才能获得长远利益。

2. 因为信任，所以简单

世界上最宝贵的是信任，最脆弱的也是信任。阿里巴巴成长的历史是建立信任、珍惜信任的历史。你复杂，世界便复杂；你简单，世界也简单。阿里人真实不装，互相信任，没那么多顾虑猜忌，问题就简单了，事情也因此高效。

3. 唯一不变的是变化

无论你变不变化，世界在变，客户在变，竞争环境在变。我们要心怀敬畏和谦卑，避免“看不见、看不起、看不懂、追不上”。改变自己，创造变化，都是最好的变化。拥抱变化是我们最独特的DNA。

4. 今天最好的表现是明天最低的要求

在阿里最困难的时候，正是这样的精神，帮助我们渡过难关，活了下来。逆境时，我们懂得自我激励；顺境时，我们敢于设定具有超越性的目标。面向未来，不进则退，我们仍要敢想敢拼，自我挑战，自我超越。

5. 此时此刻，非我莫属

这是阿里第一个招聘广告，也是阿里第一句土话，是阿里人对使命的相信和“舍我其谁”的担当。

6. 认真生活，快乐工作

工作只是一阵子，生活才是一辈子。工作属于你，而你属于生活，属于家人。像享受生活一样快乐工作，像对待工作一样认真地生活。只有认真对待生活，生活才会公平地对待你。我们每个人都有自己的工作和生活态度，我们尊重每个阿里人的选择。这条价值观的考核，留给生活本身。

阿里巴巴里程碑

1999	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴在马云位于中国杭州市的公寓内创立• B2B电子商务平台Alibaba.com及1688推出
2001	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴订立其使命及企业价值观
2003	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴创办网上购物平台淘宝网，并于非典型性肺炎爆发期间照常运作
2004	<ul style="list-style-type: none">• 目前为阿里巴巴非并表关联方蚂蚁金服旗下业务的第三方担保交易平台支付宝推出
2007	<ul style="list-style-type: none">• 广告变现平台阿里妈妈推出
2008	<ul style="list-style-type: none">• 品牌与零售平台天猫上线，以补足淘宝网
2009	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴创立云计算业务阿里云• 阿里巴巴举办第一届天猫双11
2010	<ul style="list-style-type: none">• 全球零售市场全球速卖通推出• 阿里巴巴推出合伙人制度，以保存其使命、愿景及价值观
2011	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴成立阿里巴巴公益基金会，以支持不同范畴的公益活动
2013	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴与多家物流公司共同创立菜鸟网络
	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴于纽约证券交易所上市
2014	<ul style="list-style-type: none">• 支付宝母公司蚂蚁金服正式成立• 淘宝旅行成为期后更名为飞猪的独立业务阿里旅行
2015	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴及蚂蚁金服合资成立本地生活服务平台公司口碑• 阿里巴巴启动全球化战略，于法国、德国及意大利成立办公室
2016	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴旗下新零售业务盒马的第一家门店开幕• 阿里巴巴中国零售交易平台的2016财年交易总额超越人民币3万亿元，集团随后成为全球最大的零售体• 阿里巴巴认购东南亚领先的电商平台Lazada的控股股权• 马云关于构建全球电子商务平台eWTP的倡议获纳入G20公报• 阿里巴巴启动筹建阿里巴巴文化娱乐集团
	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴与国际奥委会达成期限直至2028年的长期合作
2017	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴成立全球科学研究项目阿里巴巴达摩院，推动科技创新• 位于马来西亚的首个海外eWTP 合作据点正式启用
2018	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴新零售战略大规模落地• eWTP落户卢旺达和比利时
	<ul style="list-style-type: none">• 阿里巴巴名列BrandZ年度最具价值中国品牌100强榜首
2019	<ul style="list-style-type: none">• eWTP落户埃塞俄比亚• 阿里巴巴于香港联合交易所主板上市