

阿里巴巴集團概況

集團簡介

阿里巴巴集團創立於1999年，旨在賦能企業，幫助其變革營銷、銷售和經營的方式，提升其效率。我們為商家、品牌及其他企業提供技術基礎設施以及營銷平台，幫助其借助新技術的力量與用戶和客戶進行互動，並更高效地進行經營。

我們的業務包括**核心商業**、**雲計算**、**數字媒體及娛樂**以及**創新業務**。除此之外，我們的非併表關聯方螞蟻金服為我們平台上的消費者和商家提供**支付和金融服務**。圍繞著我們的平台與業務，一個涵蓋了消費者、商家、品牌、零售商、第三方服務提供商、戰略合作夥伴及其他企業的數字經濟體已經建立起來。

易觀的數據顯示，按交易總額（GMV）計算，阿里巴巴集團是全球最大的零售商業體。截至2019年6月30日，共有6.74億名年度活躍消費者通過我們旗下的中國零售市場，接觸到數以百萬計的商家和品牌。我們最大的兩個交易平台包括中國最大的移動商業平台淘寶，以及全球最大的面向品牌與零售商的第三方在線及移動商業平台天貓。

阿里巴巴數字經濟體

核心商業

零售商業	批發商業	生活服務	數字媒體及娛樂	創新業務
<p>中國</p> <p>TMALL天貓 淘寶 Taobao</p> <p>盒馬 銀泰百貨 AliHealth 阿里健康</p> <p>跨境及全球</p> <p>AliExpress LAZADA Effortless Shopping 天貓國際</p>	<p>中國</p> <p>1688</p> <p>零售通 LST.1688.com</p> <p>跨境及全球</p> <p>Alibaba.com</p>	<p>饿了么</p> <p>口碑 Koubei</p> <p>飞猪 Fliggy</p>	<p>YOUKU UC</p> <p>阿里巴巴 影业集团 Alibaba Pictures</p> <p>大麦 阿里音乐</p> <p>阿里巴巴·文学 Alibaba · Literature</p>	<p>高德地圖 amap.com</p> <p>钉钉</p> <p>天貓精靈 TMALL GENIE</p>



核心商業相關物流基礎設施

數字媒體及娛樂業務相關數據技術



營銷服務及數據管理基礎設施



支付及金融服務基礎設施



技術及系統基礎設施

使命

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們的創始人創辦本公司是為了支持小企業的利益，他們相信互聯網能夠創造公平的環境，讓小企業通過創新與科技拓展業務，並更有效地參與國內及國際市場競爭。

願景

我們旨在構建未來的商業基礎設施。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

▶ 相會在阿里巴巴

賦能數以億計的用戶之間、消費者與商家之間、各企業之間的日常商業和社交互動

▶ 工作在阿里巴巴

向客戶提供商業基礎設施和新技术，讓他們建立業務、創造價值，並與我們數字經濟體的參與者共享收益

▶ 生活在阿里巴巴

拓展產品和服務範疇，讓阿里巴巴成為我們客戶日常生活的重要部份

我們的階段性目標是，截至2036年，能夠服務全世界20億消費者，幫助1,000萬家中小企業盈利以及創造1億就業機會。

▶ 102年

跨越三個世紀

