

# 阿里巴巴集团概况

## 集团简介

阿里巴巴集团创立于1999年，旨在赋能企业，帮助其变革营销、销售和经营的方式，提升其效率。我们为商家、品牌及其他企业提供技术基础设施以及营销平台，帮助其借助新技术的力量与用户和客户进行互动，并更高效地进行经营。

我们的业务包括**核心商业**、**云计算**、**数字媒体及娱乐**以及**创新业务**。除此之外，我们的非并表关联方蚂蚁金服为我们平台上的消费者和商家提供**支付和金融服务**。围绕我们的平台与业务，一个涵盖了消费者、商家、品牌、零售商、第三方服务提供商、战略合作伙伴及其他企业的数字经济体已经建立起来。

易观的数据显示，按交易总额（GMV）计算，阿里巴巴集团是全球最大的零售商业体。截至2019年6月30日，共有6.74亿名年度活跃消费者通过我们旗下的中国零售市场，接触到数以百万计的商家和品牌。我们最大的两个交易平台包括中国最大的移动商业平台淘宝，以及全球最大的面向品牌与零售商的第三方在线及移动商业平台天猫。

## 阿里巴巴数字经济体



## 使命

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。我们的创始人创办本公司是为了支持小企业的利益，他们相信互联网能够创造公平的环境，让小企业通过创新与科技拓展业务，并更有效地参与国内及国际市场竞争。

## 愿景

我们旨在构建未来的商业基础设施。我们的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

### ▶ 相会在阿里巴巴

赋能数以亿计的用户之间、消费者与商家之间、各企业之间的日常商业和社交互动

### ▶ 工作在阿里巴巴

向客户提供商业基础设施和新技术，让他们建立业务、创造价值，并与我们数字经济体的参与者共享收益

### ▶ 生活在阿里巴巴

拓展产品和服务范畴，让阿里巴巴成为我们客户日常生活的重要部份

我们的阶段性目标是，截至2036年，能够服务全世界20亿消费者，帮助1,000万家中小企业盈利以及创造1亿就业机会。

### ▶ 102年

跨越三个世纪

