

阿里巴巴集團概況

集團簡介

阿里巴巴集團創立於1999年，旨在賦能企業改變營銷、銷售和經營的方式，並提升企業效率。集團為商家、品牌及其他企業提供基本的科技基礎設施以及營銷平台，讓其可借助新技術的力量與用戶和客戶互動，以更具效率的形式開展運營。

我們的業務包括核心電商、雲計算、數字媒體和娛樂以及創新項目。此外，集團已協議收購33%股權的螞蟻金服，為集團平台上的消費者及商家提供支付及金融服務。我們已經建立起圍繞自身平台及業務的生態系統，涵蓋消費者、商家、品牌、零售商、其他企業、第三方服務提供商及戰略聯盟夥伴。

阿里巴巴集團以商品交易額計是全球最大的零售商務公司。截至2018年9月30日，共有6.01億名年度活躍消費者通過我們旗下的中國零售平台，接觸到數以百萬計的商家和品牌。我們最大的兩個交易平台包括中國最大的移動商務平台淘寶網以及中國最大的第三方品牌及零售平台天貓。

使命

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們的創始人創辦本公司是為了維護小企業的利益，他們相信互聯網能夠創造公平的競爭環境，讓小企業通過創新與科技擴展業務，並在參與國內或全球市場競爭時處於更有利的位置。

願景

我們旨在構建未來的商務生態系統。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

- ▶ **相會在阿里巴巴**
賦能用戶之間、消費者與商家之間、各企業之間的日常商業和社交互動
- ▶ **工作在阿里巴巴**
向客戶提供商業基礎設施和全新技術
- ▶ **生活在阿里巴巴**
讓阿里巴巴成為我們客戶日常生活的重要部份
- ▶ **102年**
橫跨三個世紀



阿里巴巴生態系統



戰略

阿里巴巴集團的長遠戰略目標是服務全球20億消費者，並幫助全世界1,000萬家小企業在我們的平台上實現盈利。我們就此制定的三大戰略包括：

全球化：我們通過公司旗下的中國零售平台、阿里巴巴國際交易市場及全球速賣通，促進中國與全球市場之間的貿易。我們旨在通過推動政府與民間的對話、分享最佳的商業範例，打造自由、創新、普惠的國際交易環境。

農村化：中國農村地區約有5.76億人口。我們旨在通過農村淘寶項目，讓農村居民享受到更多元化的優質產品和服務，同時幫助農民更為便捷地向城市消費者銷售農產品，賦能農民提升收入水平。

數據化：我們相信，世界正在迅速從信息技術（IT）經濟轉型為數據技術（DT）經濟。我們將繼續通過人工智能在集團各個業務領域的應用來實施數據戰略，並投資雲計算平台以支持自身和第三方的業務。

新零售

數字技術正在顛覆零售業，我們相信「電子商務」將被新零售所取代，線上零售與線下零售的界線將變得模糊。我們致力促進新零售的發展，通過移動技術和企業科技，為消費者帶來真正融合線上線下的消費體驗。