

阿里巴巴集团概况

集团简介

阿里巴巴集团创立于1999年，旨在赋能企业改变营销、销售和经营的方式，并提升企业效率。集团为商家、品牌及其他企业提供基本的科技基础设施以及营销平台，让其可借助新技术的力量与用户和客户互动，以更具效率的形式开展运营。

我们的业务包括核心电商、云计算、数字媒体和娱乐以及创新项目。此外，集团已协议收购33%股权的蚂蚁金服，为集团平台上的消费者及商家提供支付及金融服务。我们已经建立起围绕自身平台及业务的生态系统，涵盖消费者、商家、品牌、零售商、其他企业、第三方服务提供商及战略联盟伙伴。

阿里巴巴集团以商品交易额计是全球最大的零售商务公司。截至2018年6月30日，共有5.76亿名年度活跃消费者通过我们旗下的中国零售平台，接触到数以百万计的商家和品牌。我们最大的两个交易平台包括中国最大的移动商务平台淘宝网以及中国最大的第三方品牌及零售平台天猫。

使命

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。我们的创始人创办本公司是为了维护小企业的利益，他们相信互联网能够创造公平的竞争环境，让小企业通过创新与科技扩展业务，并在参与国内或全球市场竞争时处于更有利的位置。

愿景

我们旨在构建未来的商务生态系统。我们的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

- ▶ **相会在阿里巴巴**
赋能用户之间、消费者与商家之间、各企业之间的日常商业和社交互动
- ▶ **工作在阿里巴巴**
向客户提供商业基础设施和全新技术
- ▶ **生活在阿里巴巴**
让阿里巴巴成为我们客户日常生活的重要部份
- ▶ **102年**
横跨三个世纪



阿里巴巴生態系統



战略

阿里巴巴集团的长远战略目标是服务全球20亿消费者，并帮助全世界1,000万家小企业在我们的平台上实现盈利。我们就此制定的三大战略包括：

- ▶ **全球化：**我们通过公司旗下的中国零售平台、阿里巴巴国际交易市场及全球速卖通，促进中国与全球市场之间的贸易。我们旨在通过推动政府与民间的对话、分享最佳的商业范例，打造自由、创新、普惠的国际交易环境。
- ▶ **农村化：**中国农村地区约有5.76亿人口。我们旨在通过农村淘宝项目，让农村居民享受到更多元化的优质产品和服务，同时帮助农民更为便捷地向城市消费者销售农产品，赋能农民提升收入水平。
- ▶ **数据化：**我们相信，世界正在迅速从信息技术（IT）经济转型为数据技术（DT）经济。我们将继续通过人工智能在集团各个业务领域的应用来实施数据战略，并投资云计算平台以支持自身和第三方的业务。

新零售

数字技术正在颠覆零售业，我们相信“电子商务”将被新零售所取代，线上零售与线下零售的界线将变得模糊。我们致力促进新零售的发展，通过移动技术和企业科技，为消费者带来真正融合线上线下的消费体验。