

阿里巴巴集團概況

集團簡介

阿里巴巴集團創立於1999年，旨在賦能企業改變營銷、銷售和經營的方式。集團為商家、品牌及其他企業提供基本的互聯網基礎設施以及營銷平台，讓其可借助互聯網的力量與用戶和客戶互動。

我們的業務包括核心電商、雲計算、數字媒體和娛樂以及創新項目和其他業務。我們並通過所投資的關聯公司菜鳥網絡及口碑，參與物流和本地服務行業，同時擁有螞蟻金融服務集團的利潤分成權益，該金融服務集團主要通過中國領先的第三方網上支付平台支付寶運營。

阿里巴巴集團以商品交易額計是全球最大的零售商務公司。截至2017年6月30日，共有4.66億名年度活躍消費者通過我們旗下的中國零售平台，接觸到數以百萬計的商家和品牌。我們最大的兩個交易平台包括中國最大的移動商務平台淘寶網，以及中國最大的第三方品牌及零售平台天貓。

使命

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們的創始人創辦本公司是為了維護小企業的利益，他們相信互聯網能夠創造公平的競爭環境，讓小企業通過創新與科技擴展業務，並在參與國內或全球市場競爭時處於更有利的位置。

願景

我們旨在構建未來的商務生態系統。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

- ▶ **相會在阿里巴巴**
每天促成數以億計的商業和社交互動
- ▶ **工作在阿里巴巴**
向客戶提供商業基礎設施和數據技術
- ▶ **生活在阿里巴巴**
讓阿里巴巴成為我們客戶日常生活的重要部份
- ▶ **102年**
橫跨三個世紀



阿里巴巴集團概況（續）

我們的生態系統



* 螞蟻金融服務集團、菜鳥網絡、阿里巴巴影業集團、微博、Paytm、淘票票、口碑及餓了麼為阿里巴巴集團的關聯公司

戰略

阿里巴巴集團的長遠戰略目標是服務全球20億消費者，並幫助全世界1,000萬家小企業生存、成長和發展。我們的三大戰略包括：

- ▶ **全球化：**我們通過公司旗下的中國零售平台、阿里巴巴國際交易市場及全球速賣通，促進中國與全球市場之間的貿易。我們的長遠目標是建立虛擬、無國界的「eWTP」全球商貿平台。
- ▶ **農村化：**中國農村地區大概有590萬人口。我們旨在通過農村淘寶項目，讓農村居民享受到更多元化的優質產品和服務，同時幫助農民向城市消費者銷售農產品，增加收入。
- ▶ **數據化：**我們相信，世界正在迅速從信息技術（IT）經濟轉型為數據技術（DT）經濟。我們將繼續通過數據智能、機器學習和深度學習技術的應用來實施數據戰略，並投資雲計算平台以支持自身和第三方的業務。

11.11全球狂歡節

阿里巴巴集團是全球最大的單日網購活動「11.11全球狂歡節」的始創者，該活動於每年的11月11日舉辦。在2016年11月11日的24小時內，我們的中國和國際零售平台通過支付寶結算的交易額達到人民幣1,207億元（約178億美元）。