

阿里巴巴集团概况

集团简介

阿里巴巴集团创立于1999年，旨在赋能企业改变营销、销售和经营的方式。集团为商家、品牌及其他企业提供基本的互联网基础设施以及营销平台，让其可借助互联网的力量与用户和客户互动。

我们的业务包括核心电商、云计算、数字媒体和娱乐以及创新项目和其他业务。我们并通过所投资的关联公司菜鸟网络及口碑，参与物流和本地服务行业，同时拥有蚂蚁金融服务集团的利润分成权益，该金融服务集团主要通过中国领先的第三方网上支付平台支付宝运营。

阿里巴巴集团以商品交易额计是全球最大的零售商务公司。截至2017年3月31日，共有4.54亿名年度活跃买家通过我们旗下的中国零售平台，接触到数以百万计的商家和品牌。我们最大的两个交易平台包括中国最大的移动商务平台淘宝网，以及中国最大的第三方品牌及零售平台天猫。

使命

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。我们的创始人创办本公司是为了维护小企业的利益，他们相信互联网能够创造公平的竞争环境，让小企业通过创新与科技扩展业务，并在参与国内或全球市场竞争时处于更有利的位置。

愿景

我们旨在构建未来的商务生态系统。我们的愿景是让客户相会、工作和生活在阿里巴巴，并持续发展最少102年。

- ▶ **相会在阿里巴巴**
每天促成数以亿计的商业和社交互动
- ▶ **工作在阿里巴巴**
向客户提供商业基础设施和数据技术
- ▶ **生活在阿里巴巴**
让阿里巴巴成为我们客户日常生活的重要部份
- ▶ **102年**
横跨三个世纪



阿里巴巴集团概况（续）

我们的生态系统



* 蚂蚁金融服务集团、菜鸟网络、阿里巴巴影业集团、微博、Paytm、淘票网、口碑及饿了么为阿里巴巴集团的关联公司

战略

阿里巴巴集团的长远战略目标是服务全球20亿消费者，并帮助全世界1,000万家小企业生存、成长和发展。我们的三大战略包括：

- ▶ **全球化：**我们通过公司旗下的中国零售平台、阿里巴巴国际交易市场及全球速卖通，促进中国与全球市场之间的贸易。我们的长远目标是建立虚拟、无国界的“eWTP”全球商贸平台。
- ▶ **农村化：**中国农村地区大概有590万人口。我们旨在通过农村淘宝项目，让农村居民享受到更多元化的优质产品和服务，同时帮助农民向城市消费者销售农产品，增加收入。
- ▶ **数据化：**我们相信，世界正在迅速从信息技术（IT）经济转型为数据技术（DT）经济。我们将继续通过数据智能、机器学习和深度学习技术的应用来实施数据战略，并投资云计算平台以支持自身和第三方的业务。

11.11全球狂欢节

阿里巴巴集团是全球最大的单日网购活动“11.11全球狂欢节”的始创者，该活动于每年的11月11日举办。在2016年11月11日的24小时内，我们的中国和国际零售平台通过支付宝结算的交易额达到人民币1,207亿元（约178亿美元）。