

阿里巴巴集團概況

集團簡介

阿里巴巴集團創立於1999年，以商品交易額計是全球最大的零售商務公司。截至2016年9月30日，共有4.39億名年度活躍買家通過集團旗下的中國零售平台，接觸到數以百萬計的商家和品牌。

我們的業務包括核心電商、雲計算、數字媒體和娛樂以及創新項目和其他業務。我們並通過所投資的關聯公司參與物流和本地服務行業，同時擁有螞蟻金融服務集團的利潤分成權益，該金融服務集團運營的支付寶為中國領先的第三方網上支付平台。

阿里巴巴集團旗下最大的兩個交易平台包括中國最大的移動商務平台淘寶網，以及中國最大的第三方品牌及零售平台天貓。

使命

阿里巴巴集團的使命是讓天下沒有難做的生意。我們的創始人創辦本公司是為了維護小企業的利益，他們相信互聯網能夠創造公平的競爭環境，讓小企業通過創新與科技擴展業務，並在參與國內或全球市場競爭時處於更有利的位置。

願景

我們旨在構建未來的商務生態系統。我們的願景是讓客戶相會、工作和生活在阿里巴巴，並持續發展最少102年。

- ▶ **相會在阿里巴巴**
每天促成數以億計的商業和社交互動
- ▶ **工作在阿里巴巴**
向客戶提供商業基礎設施和數據技術
- ▶ **生活在阿里巴巴**
讓阿里巴巴成為我們客戶日常生活的重要部份
- ▶ **102年**
橫跨三個世紀



阿里巴巴集團概況（續）

我們的生態系統



戰略

阿里巴巴集團的長遠戰略目標，是服務全球20億消費者，並幫助全世界數千萬家小企業生存、成長和發展。我們的三大戰略包括：

- ▶ **全球化：**我們的中國零售平台為國際品牌、零售商和小企業提供了直達中國消費者的渠道。
- ▶ **農村化：**中國農村地區的人口超過600萬。我們旨在通過農村淘寶項目，讓農村居民享受到更多元化的優質產品和服務，同時幫助農民直接向城市消費者銷售農產品，增加收入。
- ▶ **數據化：**以2015年收入計，阿里雲是中國最大的公眾雲服務供應商，截至2016年9月30日擁有65.1萬名付費客戶。

11.11全球狂歡節

阿里巴巴集團是全球最大的單日網購活動「11.11全球狂歡節」的始創者，該活動於每年的11月11日舉辦。在2016年11月11日的24小時內，我們的中國和國際零售平台通過支付寶結算的交易額達到人民幣1,207億元（約178億美元）。